**Что нужно знать при выборе изделий из меха**

Территориальный отдел Роспотребнадзора напоминает об основных особенностях продажи изделий их меха.

В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» продавец обязан своевременно предоставить потребителю необходимую и достоверную информацию о товаре, обеспечивающую возможность правильного выбора.

В соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 года N 55, изделия из меха до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает: распаковку, рассортировку и осмотр товара; проверку качества товара (по внешним признакам) и наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе; при необходимости чистку и их мелкий ремонт.

Меховые товары для мужчин, женщин и детей должны размещаться в торговом зале отдельно, иметь ярлыки с указанием наименования, артикула, цены, размера (для одежды и головных уборов) и роста (для одежды), вида меха и цвета его окраски (для одежды, головных уборов и воротников). Продавец обязан предоставить покупателю условия для примерки. Для этой цели торговые залы должны быть оборудованы примерочными кабинами с зеркалами, оснащены банкетками или скамейками.

При совершении покупки Вам должны выдать кассовый либо товарный чек с наименованием товара, артикула, сорта (при наличии), наименованием продавца и его подписью, даты продажи и цены товара.

Меховые товары передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Маркировка изделия из меха должна содержать следующую обязательную информацию:

* наименование продукции;
* наименование страны-изготовителя;
* наименование изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;
* юридический адрес изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;
* размер изделия;
* состав сырья;
* товарный знак (при наличии);
* единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;
* дату изготовления;
* вид меха и вид его обработки (крашеный или некрашеный);
* символы по уходу за изделием;
* инструкцию по уходу за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости);
* гарантийные обязательства изготовителя (установление гарантийного срока - это не обязанность, а право изготовителя. Гарантийный срок-это период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатка изготовитель (продавец) обязан удовлетворить требования потребителя, установленные ст.ст.18, 29 Закона РФ. Продавец вправе установить на товар гарантийный срок, если он не установлен изготовителем).

Маркировка и информация должна быть представлена на русском языке. Для импортных товаров допускается наименование страны, где изготовлена продукция, наименование изготовителя и его юридический адрес указывать с использованием букв латинского алфавита.

Также на изделиях из натурального меха должна присутствовать маркировка контрольным (идентификационным) знаком (КиЗ).

КиЗ — это бланк строгой отчетности с радиочастотной меткой и защитой от подделки.

Это означает, что каждой шубе или дубленке в процессе маркировки присваивается уникальный номер, содержащийся на микросхеме.

Маркировке контрольным (идентификационным) знаком не подлежит одежда с меховыми элементами, перчатки, рукавицы, головные уборы и их части.

Если изделие отечественного производства, то КиЗ будет иметь зеленый цвет, для импортных меховых изделий – красный.

Контрольный (идентификационный) знак может быть вшит в изделие, продет в петличку или наклеен на изделие.

Со дня вступления в силу Постановления Правительства РФ от 11 августа 2016 года № 787  "О реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции "Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха" маркировка изделий из натурального меха контрольными (идентификационными) знаками является обязательной для всех участников товарооборота, включая производителей, импортеров, оптовых и розничных продавцов, комиссионеров и иных участников мехового рынка.

В случае покупки меховых изделий без маркировки контрольными (информационными) знаками либо иных нарушений потребитель вправе обратиться письменно в Управление Роспотребнадзора по Иркутской области.